

● WEBINAIRE



# MULTIMODALITÉ ET CFA

16 mars | 11h30 -12h30

Intervenants :

- Aurélia Bollé/ Joël Ruiz, **FFFOD**
- Marie-Hélène Cauet, **AMNYOS / BOUMENDIL**
- Myriam Henry, **AFTRAL**
- Christophe Jourdain, **STRATICE**
- Olivier Kirsch, **GIFOD**
- Cristina Nicolae, **IFA MARCEL SAUVAGE**

Animateur :

- Loïc Tournedouet, **AFPA**

# Sommaire

Éléments de contexte et résultats des sondages

Paroles des sponsors

Présentation des 4 thèmes traités par les pilotes :

- Stratégie digitale
- Cadre juridique
- Ingénierie pédagogique
- Modèle économique

Nous remercions les sponsors de leur soutien à nos travaux

**Ingenium**  
DIGITAL LEARNING

**noodle** Partner  
CERTIFIED SERVICES PROVIDER

**UPEC**  
UNIVERSITÉ  
PARIS-EST CRÉTEIL  
VAL DE MARNE  
Connaissance - Action

**umag**



**ffod**

# Résultats du premier sondage

## Digitalisation des CFA, où en êtes-vous ?

- Commencé avant le Covid	33%
- Démarré avec le Covid	33%
- Après le Covid	8%
- En réflexion	25%

# Résultats du deuxième sondage

**Selon vous, pour réussir la digitalisation d'un CFA/OFA, il faut en priorité ?**

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| - Evaluer les besoins            | 66% |
| - Sélectionner les outils        | 4%  |
| - Former le personnel            | 26% |
| - Communiquer avec les apprentis | 3%  |

# Parole aux sponsors



# Les contributeurs

- **Juliette BAINVILLE** AFTRAL
- **Annabelle BANCE** REGION NORMANDIE
- **Delphine BARLOT** UIMM
- **Aurélie BAYLE** OSENGO
- **Christophe BEYER** IFA ROUEN
- **Emilie BUREL** UDD
- **Delphine CHALOUPE** LES COMPAGNONS DU DEVOIR
- **Marie CHAUSSE** FNADIR - SEPR
- **Germaine DOLEY** IFA ROUEN
- **Olivier FOUQUET** FNADIR - FORMAPI
- **Marie-Pierre GILLO** ACPPAV
- **François-Régis HAMEL** IFA ROUEN
- **Hassan LAARAJ** FNADIR - INTERFOR
- **Ekaterina LAVOCAT** ANFA
- **Jocelyn LE GAC** LES COMPAGNONS DU DEVOIR
- **Valéry LEGOUPIL** UDD
- **Valérie MAUFAY** LES COMPAGNONS DU DEVOIR
- **Elodie MICHAUD** CCCA BTP
- **Jérémy POCHIT** ACPPAV
- **Nicolas RIVIER** ATLAS
- **Gérald SAINT MARTIN** ACPPAV
- **Benoît SENECHAL** BANQUE DES TERRITOIRES et son équipe
- **Jeanne STEFANI** SKILL AND YOU
- **Thierry TRICOU** FNADIR - CFA AGRICOLE DES TERRITOIRES D'Auvergne
- **Jean VANDERSPELDEN** iAPPRENDRE

# Stratégie digitale & pilotage

Christophe JOURDAIN



Consultant senior



Cristina NICOLAE



Responsable Cellule  
d'innovation pédagogique



# De la débrouillardise à la stratégie multimodale

- La crise sanitaire et ses conséquences
  - Acquisition rapide des équipements
  - Montée en compétences techniques
  - Expérimentation des outils et méthodes spécifiques au distanciel
    - Renforcement du descendant
    - Perception négative du numérique et de la modalité distancielle particulièrement
    - Fatigue
- Capitalisation des compétences acquises et développement d'une stratégie digitale
  - Des réponses à la question *Qu'est-ce que digitaliser la formation?*
  - Les étapes de réalisation d'un projet de digitalisation
    - **Hybrid'Action**
  - La stratégie digitale est une stratégie d'établissement
    - Rôle essentiel de la Direction
    - Conduite de changement



<https://www.fffod.org/hybrid-action/article/hybrid-action-le-cadre-national-pour-accompagner-l-hybridation-de-la-formation>



# Conduire le changement

- **Les projets de digitalisation entraînent des changements profonds dans les structures** : modification de postures, de compétences, d'organisation, de valeurs, de règles...
- **Ces changements de « rupture »** nécessitent un accompagnement particulier et notamment :
  - De valoriser les expériences, les savoir faire qui pourront être réutilisés dans la nouvelle organisation
  - De donner une vision de « là où l'on va »
  - D'y aller à petits pas en égrenant des expérimentations
  - De faire participer toutes les strates de l'écosystème (équipes internes, maîtres d'apprentissage, apprentis)
  - De monter en compétences celles et ceux qui en ont besoin sur le numérique et toutes ses possibilités.
- Le changement peut aussi passer par **le réaménagement de salles**, pour les rendre plus « adaptables », ouvertes, ou **de négocier l'accès à des tiers-lieux**
- Le **travail de réingénierie** doit être inscrit dans les agendas.

Marie-Hélène CAUET



# Le cadre légal de la formation multimodale en apprentissage

Consultante Formatrice / Droit de la formation



# Un cadre légal qui a fortement évolué avec la loi « Avenir professionnel »

- **Financement des CFA :** passage d'une logique de « subvention » des Régions à un financement au « coût contrat » par les opérateurs de compétences (OPCO)
  - Impacts sur le modèle économique (cf. partie 4)
- **Création de CFA :** simplification et possibilité de créer des « CFA d'entreprise »
  - Intégration au marché concurrentiel de l'activité de formation en apprentissage
  - Diversification d'activité pour de nombreux organismes de formation
- **Qualité de l'apprentissage :** obligation de certification « Qualiopi » pour tous les OFA
- **Quelques chiffres :**
  - A ce jour : 3 000 CFA et plus de 100 CFA d'entreprise
  - Près d'un million d'apprentis fin 2022

# Un développement des formations multimodales en apprentissage

- **Des conditions de réalisation encadrées par la loi** : lorsqu'elle est réalisée en tout ou partie à distance, la formation des apprentis obéit aux mêmes règles que celles posées pour la formation professionnelle (assistance technique et pédagogique, information sur les activités à réaliser à distance et leur durée moyenne, évaluations)

Ce qui induit :

- Des mentions spécifiques dans les **conventions de formation par apprentissage**
- Des modalités particulières de **justification** de la réalisation de l'action



A télécharger sur le [site du FFFOD](#)

# Une approche pratique pour répondre aux questions des OFA :

- Quelles sont les obligations légales liées à la multimodalité ?
- Quels impacts sur le lieu de formation de l'apprenti ?
- Comment s'articulent temps de travail et temps de formation de l'apprenti ?
- Comment s'organise la formation dispensée par l'OFA ?
- Quelle organisation administrative et juridique du CFA ?

Des références  
juridiques...

Des exemples...

Des bonnes  
pratiques...

Une FAQ pour les adhérents du FFFOD





# Ingénierie & ressources pédagogiques pour digitaliser l'offre de formation

**Myriam HENRY**



Responsable Qualité Pédagogie



# Réussir un projet de digitalisation d'une formation

- **Mobiliser une équipe aux profils variés avec des compétences en ingénierie pédagogique et numérique pour pouvoir assurer les missions suivantes :**
  - L'administration de la plateforme
  - La formation des équipes pédagogiques (*formateurs, tuteurs, maître d'apprentissage*)
  - La production de ressources pédagogiques
  - Les supports techniques et pédagogiques,
- **Et par le biais de ces missions répondre aux questions suivantes :**
  - Comment adapter l'ingénierie pédagogique aux habitudes et comportements des jeunes en apprentissage ?
  - Comment accompagner les équipes internes/externes dans le projet ?

# Comment adapter l'ingénierie pédagogique aux habitudes et comportements des apprentis ?

**Ce qui est important, c'est de donner envie à nos apprentis de poursuivre leur parcours de formation, de garder leur motivation et engagement,**

- Définir le cadre de leur apprentissage et préciser ce que l'on attend d'eux
- Donner des repères et les moyens d'évaluer la progression
- Proposer des modules de courtes durées
- Varier les activités et les outils
- Valoriser le parcours de l'apprenti

## **Quelques pistes :**

- Construire un scénario pédagogique qui favorise l'engagement
- Partir de situations réelles ou rencontrées dans lesquelles les apprentis pourront s'identifier
- Proposer des activités permettant des mises en application
- Prévoir des feedbacks immédiats pour chaque activité
- Planifier des temps d'activités individuelles et collectives
- Planifier des temps d'accompagnement (tutorat, coaching...)



# Comment accompagner les équipes internes/externes dans le projet ?

- L'équipe est constituée de formateurs, tuteurs, maîtres d'apprentissage mais aussi de collaborateurs en charge de administratif et de l'informatique.
- **5 étapes essentielles :**
  - Sensibiliser
  - Former
  - Professionnaliser
  - Accompagner, communiquer
  - Partager les retours d'expérience de chacun

# Modèle économique des CFA

Olivier KIRSCH



Directeur



# Modèle économique de la formation multimodale

1. L'évolution du contexte économique
2. Les postes de charges
3. Les financements possibles (fonctionnement et investissement)

# Modèle économique de la formation multimodale

## PARTIE 4 - MODÈLE ÉCONOMIQUE

Capter et accompagner les nouveaux publics :  
un enjeu pour assurer la source de financement des CFA/OFA

Identifier les coûts/investissements

Prise en compte du temps homme

Tutorat des parcours

Conditions de rémunération des temps nouveaux induits  
par la digitalisation

Ressources pédagogiques :

cession droits d'auteur, hébergement et sauvegarde, obsolescence

Opportunités et leviers de financement d'un CFA

Les financeurs en résumé

### Mesure du temps-homme en fonction du dispositif déployé

Du + (accessoire) au +++++ (indispensable)

Dispositifs / modalités	Temps homme conception	Temps homme sur la production de ressources	Temps homme sur la réalisation des formations
E-learning 100% avec des ressources très médiatisées, style serious game, vidéos, Virtual Reality	++++	+++	+
E-learning 100% avec ressources très médiatisées + suivi individualisé par un formateur	++++	+++	+++
Partage présentiel / distanciel avec ressources peu médiatisées	++++	+++	++++
Présentiel enrichi, individualisé et tutoré	+++	+++	+++
Utilisation de simulateurs	+++	+++	++++
Animation de communautés, forum, réseaux sociaux	+	+	+++
Animation par outils de création d'activités (klaxoon, kahoot)			+++
Animation de classes virtuelles	+	+	++++
100% présentiel sans enrichissement numérique			+++

# Modèle économique de la formation multimodale

## PARTIE 4 - MODÈLE ÉCONOMIQUE

Capter et accompagner les nouveaux publics :  
un enjeu pour assurer la source de financement des CFA/OFA

Identifier les coûts/investissements

Prise en compte du temps homme

Tutorat des parcours

Conditions de rémunération des temps nouveaux induits  
par la digitalisation

Ressources pédagogiques :

cession droits d'auteur, hébergement et sauvegarde, **obsolescence**

Opportunités et leviers de financement d'un CFA

Les financeurs en résumé

Apparaît alors un poste de charge lié à la mise à jour des ressources pédagogiques. En effet, que ce soit pour des questions d'obsolescence des cours eux-mêmes (notamment suite à des évolutions de référentiel des diplômes ou législatives) ou des logiciels permettant leur fonctionnement, il importe de prévoir le financement de ces mises à jour. Et plus la base de données initiale est large et plus sa mise à niveau sera coûteuse. Si on prend en compte un amortissement des ressources pédagogiques sur 3 ans, c'est à partir de la 4ème année que la question se posera.

Tableau des financeurs publics et privés

Financeurs publics	Type de financement	Mécanisme de financement
<b>France Compétences</b>	Détermine les Niveaux de Prise en Charge (NPEC) émis par les Branches. Les NPEC, d'une enveloppe globale de 4Mds€, permettent le financement des CFA par les OPCO	France Compétences répartit les fonds mutualisés de la formation professionnelle aux OPCO pour les NPEC des contrats d'apprentissage et finance les régions pour soutenir les CFA et les OPCO pour la promotion de l'alternance
<b>Régions</b>	Les régions participent, de façon autonome, aux investissements des CFA et à la majoration des NPEC fixés par les branches pour les CFA les plus en difficulté	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvention d'investissement : ~1 appel à projet / an / région (enveloppe nationale de 180m€ en 2020) ;</li> <li>• Subvention pour majoration des NPEC : ~1 appel à projet / an / région.</li> </ul>
<b>OPCO</b>	Les OPCO assurent le financement des NPEC (4Mds€) et des frais annexes (1er équipement, mobilité, restauration, hébergement, handicap). Ils assurent également des subventions d'investissement	Financent le coût contrat du CFA après accord de prise en charge au niveau de chaque branche. Assurent des subventions d'investissement ou d'équipement via des appels à projets (pas le cas pour tous les OPCO)

# Pour aller plus loin

## Adhérez au FFFOD !

Echanger entre pairs

Participer à des groupes de travail

Entrer dans un parcours d'intégration

Monter en compétences sur la multimodalité



## S'inscrire aux Masterclass du FFFOD

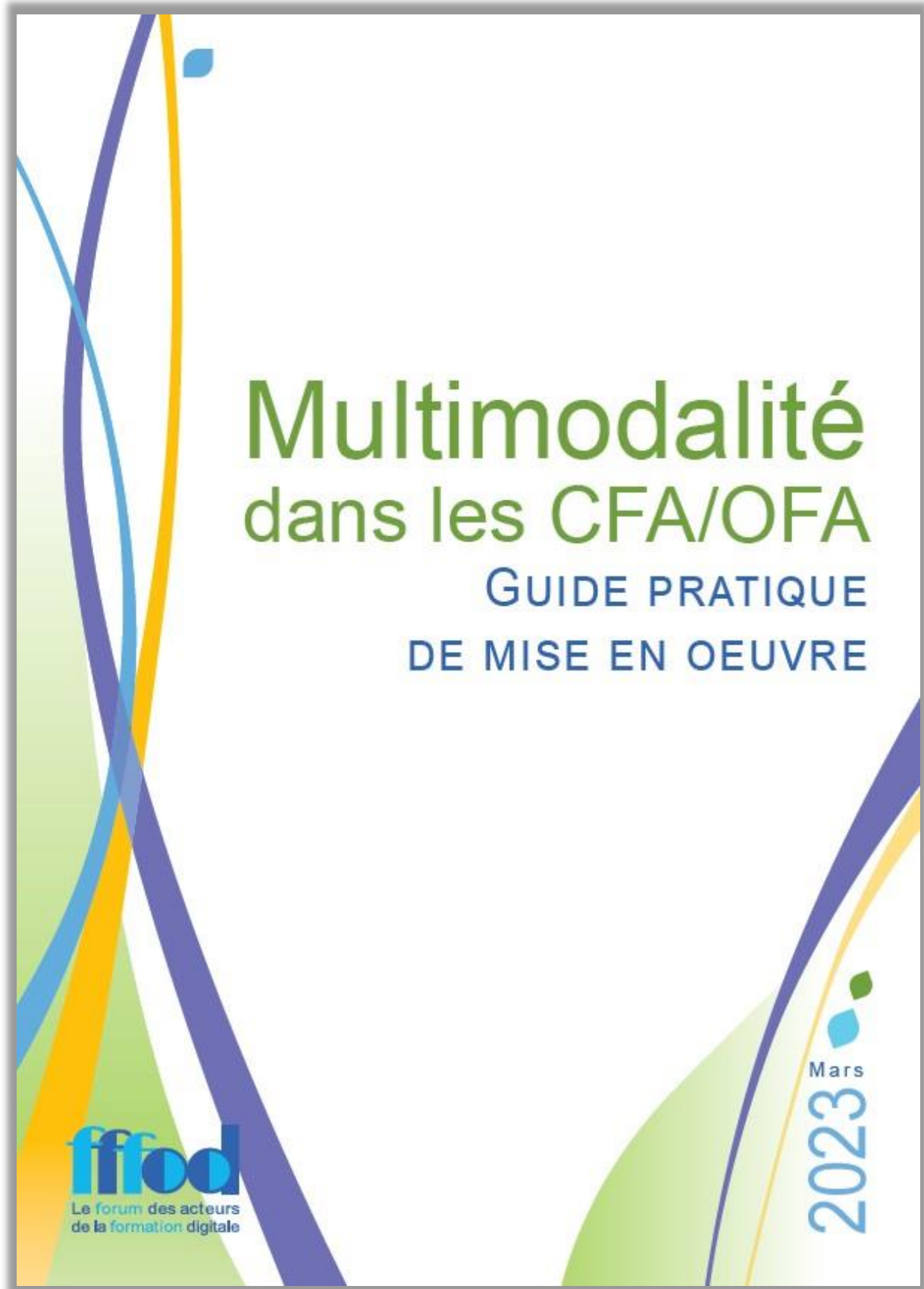
Pour des besoins spécifiques d'accompagnement

Avoir des réponses adaptées au contexte, environnement et enjeux de la structure et/ou réseau et/ou branche

Format 1 journée, petit groupe, travaux collectifs

Choix de thématiques sur la multimodalité

**CONTACTEZ-NOUS !**  
**[contact@fffod.fr](mailto:contact@fffod.fr)**



A TELECHARGER ICI :

<https://www.fffod.org/s-informer/article/multimodalite-et-cfa>



[www.fffod.org](http://www.fffod.org)



[contact@fffod.fr](mailto:contact@fffod.fr)



[@fffod](https://twitter.com/fffod)



[Forum des acteurs de la formation digitale](#)

